



VERBALE COMMISSIONE GIUDICATRICE

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER I SERVIZI DI MARKETING, AUDIENCE DEVELOPMENT E AUDIENCE ENGAGEMENT

Avviso pubblicato il giorno 7 novembre 2023

Il giorno 11 dicembre 2023 alle ore 11:00 presso la sede della Fondazione Paolo Grassi, in Via Metastasio, 20 a Martina Franca si è riunita la commissione giudicatrice, nominata con Determina del Direttore della Fondazione Paolo Grassi n.04MI del 25/11/2023, e insediatasi in data 5 dicembre 2023, preposta alla valutazione delle istanze pervenute a seguito della pubblicazione della manifestazione di interesse e del relativo modello di richiesta finalizzata all'individuazione di un soggetto idoneo a cui affidare i servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement relativi al Festival della Valle d'Itria, per il triennio 2024-26, secondo le modalità indicate dall'Avviso Pubblico e dal "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione" approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019.

La commissione risulta così composta:

Dott. **Gennaro Carrieri** - Direttore della Fondazione Paolo Grassi - Presidente

Dott. **Nicola Raguso** - Direttore Amministrativo della Fondazione Paolo Grassi – Componente

Dott. **Stefano Murciano** - Cultural manager, Responsabile marketing e sviluppo Rossini Opera Festival, Esperto esterno, Componente in collegamento via google meet

Dott.ssa **Alessandra Filomena** - Tecnico con funzioni di segretario verbalizzante

Il presidente della Commissione, dott. Gennaro Carrieri, apre la seduta della commissione e la discussione sulle candidature pervenute. Premesso che nella seduta di insediamento del 5 dicembre 2023, la Commissione aveva ritenuto ammissibili tutte le 3 candidature pervenute alla scadenza dell'avviso, riservandosi di esaminare e approfondire le candidature pervenute in una nuova seduta convocata in data 11 dicembre 2023 attraverso colloqui in presenza presso la sede della Fondazione Paolo Grassi a Martina Franca, per i quali la segretaria aveva proceduto a convocare le tre società candidate, secondo il seguente calendario orario:

"Omissis"

i colloqui si sono svolti secondo l'orario indicato alla presenza di tutti i componenti della Commissione. La Commissione, valutati i curricula e i piani biennali e i colloqui con ciascuna società candidata, anche in relazione alle esigenze connesse alla propria attività, al termine dell'esame stabilisce all'unanimità di proporre alla Fondazione Paolo Grassi di affidare l'incarico per i servizi di marketing, audience development e audience engagement relativi al Festival della Valle d'Itria per il triennio 2024-26 alla società **Profili Srls**.

Si procede, quindi, alla stesura del presente verbale che viene trasmesso al RUP per i successivi adempimenti.

Alle ore 18.00 la commissione conclude i lavori.

Martina Franca, 11/12/2023

FIRMATO

Dott. Gennaro Carrieri (Presidente)

Dott. Nicola Raguso

Dott. Stefano Murciano

Dott.ssa Alessandra Filomena (segretaria verbalizzante)